

## ŽIVOTOPIS

### OSOBNİ PODACI:

Ime i prezime: Ema Šeškar

### PODACI O FORMALNOJ EDUKACIJI :

2017. - 2019. završen diplomski studij na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, smjer-marketing

2014. - 2017. završen preddiplomski studij na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, smjer-poduzetništvo

2010. - 2014. završena srednja Ekonomska škola Mije Mirkovića u Rijeci, smjer - ekonomist

### DODATNE VJEŠTINE:

- engleski jezik
- rad na računalu (Word, Excel, PowerPoint i Internet)

### RADNO ISKUSTVO:

- 1.6.2019. - danas - rad u turizmu; najam apartmana kod privatnog iznajmljivača, administrativni poslovi, prijava i odjava gostiju putem e-visitora
- ljetni semestar 2019. - Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci; rad po potrebi u evidenciji na upisima
- 3.10.2016. - 15.7.2019. - Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci; demonstrator na kolegiju Ekonomika i politika zaštite okoliša
- ljetni semestar 2019. - Organizator znanstvene konferencije (EDT) na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci i u hotelu Ambassador, Opatija
- 22.3.2019. - 5.4.2019. - Grad Opatija; odrađena studentska praksa u obavljanju administrativnih poslova
- 15.1.2018. -15.6.2018. - Ekonomski fakultet Rijeka; demonstrator na kolegiju Računovodstvo malih i srednjih poduzeća
- ljetni semestar 2018. - Organizator znanstvene konferencije (EDT) na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci i u hotelu Ambassador, Opatija

- 2015. - Elite-nekretnine; uređivanje baze podataka, dogovaranje sastanaka, pridobivanje novih klijenata
- Praksa u računovodstvu u HEP-u d.o.o. PrP, Rijeka sa sjedištem u Opatiji tokom ljetnog perioda
- Praksa u računovodstvu u Comeware d.o.o. u Rijeci

#### SLOBODNE AKTIVNOSTI:

- Održavanje i promocija Facebook stranice za pomoć i udomljavanje životinja
- Učenje talijanskog jezika

#### OSTALO:

- 2019. dobiveno priznanje za utvrđivanje ključnih odrednica za uspjeh marketinške strategije za udrugu CeKaDe u sklopu aktivnosti Katedre za marketing pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci
- 2018. dobiveno priznanje za najbolje ponuđeno projektno rješenje „Istraživanje tržišta na temu: TP, obrt za promidžbu i marketing“ u sklopu aktivnosti Katedre za marketing pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci
- 2018. dobiveno priznanje za najbolje izrađeni Marketinški plan i digitalnu kampanju za inozemno tržište za poduzeće Prava frekvencija d.o.o. u sklopu aktivnosti Katedre za marketing pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci
- 2018. dobivena pohvala CUM LAUDE za ostvarene rezultate na trogodišnjem preddiplomskom sveučilišnom studiju
- 6.3.2018.-8.3.2018.- sudjelovanje u projektu Career Booster - Start-up udruga, Rijeka
  - Slušanje gostujućih predavača, rješavanje timskih zadataka